

Construyendo Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano

Informe final



Junio 2023

KAMIRA

© **KAMIRA**

Dirección de la investigación:

Fernando Macías-Aranda & Oriol Ríos González

Coordinación y redacción del informe:

Fernando Macías-Aranda

Cita recomendada:

Macías-Aranda, F. & Ríos González, O. (2023). Construyendo Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano. *Informe Final*. Barcelona: KAMIRA

Resumen ejecutivo.....	5
1. La construcción de la masculinidad en la comunidad Gitana.....	11
<i>Teorías sobre masculinidad.....</i>	<i>11</i>
<i>El modelo de masculinidad hegemónica.....</i>	<i>11</i>
<i>Nuevas masculinidades</i>	<i>15</i>
<i>Masculinidades y Pueblo Gitano.....</i>	<i>18</i>
<i>Las Nuevas Masculinidades Alternativas: El cambio efectivo hacia la</i>	
<i>igualdad y la erradicación de la violencia de género.....</i>	<i>21</i>
<i>Masculinidad Tradicional Dominante.....</i>	<i>21</i>
<i>Masculinidad Tradicional Oprimida</i>	<i>22</i>
<i>Nuevas Masculinidades Alternativas</i>	<i>22</i>
2. Metodología.....	24
<i>Fase 1 – Estado de la cuestión</i>	<i>26</i>
<i>Fase 2 - El trabajo de campo.....</i>	<i>26</i>
<i>Los grupos de discusión.....</i>	<i>26</i>
<i>Características de la muestra.....</i>	<i>27</i>
<i>Fase 3 – Análisis de los resultados.....</i>	<i>27</i>
<i>Fase 4 – Redacción del informe final</i>	<i>28</i>
<i>Fase 5 – Difusión de los resultados</i>	<i>28</i>

3. Resultados	29
<i>Barreras para trabajar las Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano ..</i>	29
<i>La terminología</i>	29
<i>El sistema educativo</i>	30
<i>Contexto político.....</i>	31
<i>Exclusión social.....</i>	32
<i>Socialización chicas y mujeres gitanas.....</i>	32
<i>Medios de comunicación</i>	33
<i>Oportunidades para trabajar las Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano.....</i>	34
<i>Valores cristianos.....</i>	34
<i>Valores gitanos</i>	35
<i>Referentes viejos de respeto</i>	36
<i>Escuelas de éxito.....</i>	37
<i>Feminismo gitano.....</i>	38
<i>Referentes gitanos</i>	39
4. Referencias bibliográficas	40

Resumen ejecutivo

La población gitana en España y en el resto de Europa sigue enfrentándose en la actualidad a diferentes prejuicios y estereotipos, tal y como evidencian las principales instituciones y organizaciones a nivel nacional e internacional, así como la propia sociedad civil gitana. **Esta situación viene provocada, entre otros mecanismos y factores de exclusión, por la existencia del Antigitanismo**, una forma específica de discriminación hacia el Pueblo Gitano, a la par del antisemitismo o la islamofobia. El Antigitanismo es una forma de racismo persistente (existe desde la misma llegada del Pueblo Gitano a Europa hace más de 600 años); sistemática (se observa en todos los estamentos y esferas sociales); y particularmente violenta, recurrente y banalizada. **Uno de los prejuicios más extendidos contra la cultura gitana, y concretamente contra los hombres gitanos, es su supuesta tolerancia y/o aceptación de la violencia en general, y de género o contra las mujeres en particular.**

La investigación que antecede a la que este informe recoge, ha demostrado este prejuicio contra la cultura gitana, demostrando empíricamente que los hombres gitanos no aceptan y/o toleran la violencia de género en mayor medida que el resto de hombres de la sociedad, ya que además ha evidenciado un posicionamiento claro de los hombres gitanos ante los retos de la igualdad de género.

Este documento recoge los resultados de la investigación “Construyendo Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano”, financiada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social del Gobierno de España, a través de la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas KAMIRA. La investigación ha sido dirigida por el Dr. Fernando Macías-Aranda (Universitat de Barcelona) y el Dr. Oriol Ríos González (Universitat Rovira i Virgili). Dicha investigación está centrada en el trabajo directo con los hombres gitanos para llegar a conocer de primera mano su posición y opinión sobre las Nuevas

Masculinidades. El trabajo de campo se ha centrado en realizar 8 grupos de discusión con hombres gitanos de 7 regiones de España (País Vasco, Comunidad de Madrid, Andalucía, Catalunya, Comunidad Valenciana, Aragón y Asturias). En dichos grupos de discusión, en una primera parte, se compartía con dichos hombres los resultados del estudio “El Posicionamiento de los Hombres Gitanos ante los Retos de la Igualdad y la Violencia de Género. Hacia las Nuevas Masculinidades”. A continuación, se les planteaba el concepto de nuevas masculinidades y se les hacían diversas preguntas para conocer las barreras y oportunidades para construir y visibilizar nuevas masculinidades en el Pueblo Gitano.

Los principales resultados de esta investigación se reflejan a continuación:

1. La revisión de la literatura científica que vincula **la construcción de la masculinidad con el Pueblo Gitano muestra el número escaso de estudios que profundizan sobre el tema**. Del mismo modo, **algunos estudios que abordan el tema a menudo se encargan de reproducir estereotipos sexistas y racistas utilizando ocurrencias o haciendo una interpretación etnocéntrica** de las voces de los hombres gitanos.
2. **Las Nuevas Masculinidades Alternativas están realizando una contribución que aporta conocimiento relevante para la consecución de la igualdad de género y la erradicación de la violencia de género desde una perspectiva amplia.**
3. **Es preciso señalar que la construcción y visibilización de las nuevas masculinidades en una cuestión aún muy incipiente y una tarea pendiente en el conjunto de la sociedad, por lo que también lo es dentro de la comunidad gitana.**
4. **En este estudio han participado 46 hombres gitanos**, con las siguientes características sociodemográficas:

- a. La edad media de los participantes fue de 30 años, siendo la menor de 18 y la mayor de 57.
- b. El 50% estaba soltero, y el 46% casado o en pareja de hecho.
- c. El 60% no tenía hijos o hijas.
- d. Un 48% tenía estudios de bachillerato o de ciclos formativos, un 24% tenía estudios universitarios y un 21% estudios secundarios o menos.
- e. El 65% se encontraba actualmente cursando algún tipo de estudios, especialmente universitarios.
- f. El 63% estaba asalariado por cuenta ajena y el 30% estaba en situación de desempleo.
- g. El 63% eran cristianos evangelistas y el 15% católicos.
- h. El 45% acude a un culto religioso 2 o más veces por semana.

5. **Entre las principales barreras identificadas** por los hombres gitanos para la construcción y visibilización de nuevas masculinidades en la comunidad gitana se identificaron las siguientes:

- a. **La terminología.** En todos los grupos de discusión se manifestó la idea de que el concepto “nueva masculinidad” es un concepto con el que muchos hombres no se sienten cómodos, especialmente heterosexuales.
- b. **El sistema educativo.** En todos los grupos de discusión se denunció que la segregación educativa del alumnado gitano está contribuyendo a construir masculinidades dominantes y que el actual sistema educativo no está fomentando las nuevas masculinidades en general.
- c. **Contexto político.** En diversos grupos de discusión se alertó que la actual situación política no esta contribuyendo a la construcción o visibilización de nuevas masculinidades, o bien porque existen partidos políticos que fomentan las masculinidades dominantes, o

bien porque existen otros que insisten en asociar las nuevas masculinidades a grupos LGTBIQ+.

- d. **Exclusión social.** En todos los grupos de discusión se denunció que la actual situación de pobreza y exclusión social de la comunidad gitana no ayuda a la construcción y visibilización de estas nuevas masculinidades.
- e. **Socialización chicas y mujeres gitanas.** En diversos grupos de discusión, los hombres reivindicaban que para que se construyan y visibilicen nuevas masculinidades en el pueblo gitano, es necesario que las chicas y mujeres gitanas también hagan un trabajo importante y empiecen a desear a este tipo de hombres, y dejen de sentir atracción, como el resto de las mujeres de esta sociedad, por las masculinidades dominantes.
- f. **Medios de comunicación.** En diversos grupos de discusión se denunció el papel de los medios de comunicación, especialmente del cine y la publicidad, en su papel crucial en la construcción del deseo hacia modelos de masculinidad dominantes, lo que también socializa al Pueblo Gitano.

6. **Entre las principales oportunidades identificadas** por los hombres gitanos para la construcción y visibilización de nuevas masculinidades en la comunidad gitana se identificaron las siguientes:

- a. **Valores cristianos.** En todos los grupos de discusión se manifestó que los valores cristianos, como el respeto y el amor, pueden resultar muy útiles para visibilizar y construir nuevas masculinidades. De hecho, se señala a la figura de determinados personajes bíblicos, como Jesús, como nuevas masculinidades.
- b. **Valores gitanos.** En diversos grupos de discusión se señaló que los propios valores gitanos pueden ser una oportunidad para trabajar las nuevas masculinidades, especialmente en el respeto a la mujer y el posicionamiento hacia la no violencia.

- c. **Referentes viejos de respeto.** En diversos grupos se destacó la necesidad de recuperar la figura de los viejos gitanos, ya que muchos de ellos han tenido o tienen una trayectoria vinculada a las nuevas masculinidades, en cuanto a la tolerancia, respeto o la igualdad.
- d. **Escuelas de éxito.** En diversos grupos se hizo referencia a la necesidad de promover modelos educativos de éxito, para así permitir la construcción y visibilización de nuevas masculinidades, así como el éxito educativo del alumnado gitano y la no segregación de este.
- e. **Feminismo gitano.** En diversos grupos de discusión se señaló que el feminismo gitano puede contribuir a transformar la socialización de las chicas y mujeres gitanas hacia el deseo a las nuevas masculinidades.
- f. **Referentes gitanos.** En todos los grupos se señaló la necesidad de tener referentes gitanos conocidos, especialmente en la música, que sean y se reconozcan como nuevas masculinidades.

7. Dados los resultados de este proyecto, se presentan las siguientes recomendaciones:

- a. **Promover una educación inclusiva y no segregada:** El sistema educativo debe ser revisado para evitar la segregación del alumnado gitano, lo cual contribuye a la reproducción de masculinidades dominantes. Es crucial fomentar desde la escuela una educación en igualdad de género que promueva modelos de nuevas masculinidades, tanto en la comunidad gitana como en la sociedad en general.
- b. **Generar campañas de sensibilización sobre las Nuevas Masculinidades:** Dado que el término "nuevas masculinidades" no es familiar o cómodo para muchos hombres, es necesario realizar campañas de sensibilización que expliquen este concepto de manera

accesible y adaptada culturalmente. Involucrar a líderes comunitarios y religiosos gitanos puede ser un medio eficaz para legitimar el término dentro de la comunidad.

- c. **Incluir a los medios de comunicación en el cambio cultural:** Es esencial que los medios de comunicación, especialmente el cine y la publicidad, eviten la reproducción de estereotipos sobre las masculinidades dominantes y promuevan modelos de nuevas masculinidades. Para lograrlo, se debe realizar un trabajo colaborativo con medios para visibilizar referentes gitanos que representen estas nuevas formas de masculinidad.
- d. **Fomentar el diálogo intergeneracional:** Recuperar y promover la figura de los “viejos gitanos” que históricamente han practicado valores de respeto, tolerancia e igualdad puede ser un recurso importante para las nuevas generaciones. Espacios de diálogo intergeneracional pueden ayudar a transmitir estos valores dentro de la comunidad gitana, destacando ejemplos que se alineen con las nuevas masculinidades.
- e. **Apoyar el feminismo gitano como aliado en la transformación social:** Las organizaciones y movimientos feministas gitanos tienen un papel clave en el impulso hacia la igualdad de género. Se deben fortalecer estos movimientos y promover el diálogo entre hombres y mujeres gitanos para transformar las percepciones de género y socializar el deseo hacia las nuevas masculinidades.
- f. **Desarrollar referentes positivos dentro de la comunidad gitana:** Es fundamental visibilizar a referentes gitanos masculinos que representen estas nuevas masculinidades, especialmente en el ámbito de la música, el deporte y la cultura. Estos referentes pueden tener un impacto profundo en la comunidad, especialmente entre los jóvenes, al ofrecer modelos alternativos de masculinidad que sean atractivos y valorados.

1. La construcción de la masculinidad en la comunidad Gitana

Teorías sobre masculinidad

Cuando se analiza la masculinidad cabe considerar una doble perspectiva: por un lado, encontramos aquellos autores que centran su trabajo en la influencia de un modelo de masculinidad hegemónica o tradicional basado en relaciones de poder y dominio; y por otro, están las aportaciones focalizadas en el estudio de nuevos modelos de masculinidad, alejados del anterior y que los cuestionan. En este apartado haremos hincapié en estas dos perspectivas describiendo algunas de las principales contribuciones en ambos lados.

El modelo de masculinidad hegemónica

Los estudios de género y la teoría feminista tienen un papel central en la definición del modelo de masculinidad que en la actualidad conocemos como hegemónico. En este sentido cabe señalar las aportaciones de Simone de Beauvoir¹ entre las que se encuentra la descripción de los procesos de socialización de los hombres y las mujeres. La autora establece que el proceso de socialización masculino está sometido a mayores presiones y exigencias de carácter social que el femenino, y achaca este hecho al refuerzo continuo que la sociedad otorga a la virilidad como un aspecto inherente a la sexualidad masculina. MacKinnon,² exponente de la teoría feminista, se posiciona claramente a favor de las explicaciones culturales de la sexualidad. Ella considera que éste no es un aspecto condicionado por la biología, todo lo contrario, plantea que la sexualidad está determinada por las relaciones sociales de poder que existen en la actualidad. Con relación a la figura masculina, la autora plantea que esta jerarquía social está forjada en el poder ejercido por el hombre. Esta jerarquía se va legitimando a través de organismos fácticos como el estado y las leyes.

¹ De Beauvoir, S. (1981). *El segundo sexo* (1949). Buenos Aires: Siglo XX.

² MacKinnon, C. A. (1989). *Toward a feminist theory of the state*. Boston: Harvard University Press.

Desde los análisis centrados exclusivamente en la masculinidad se pone de relieve que existe un modelo de masculinidad que ha ido ganando terreno en los diferentes espacios de la vida social. La literatura científica ha llamado a este modelo *masculinidad hegemónica o tradicional*.^{3 4 5 6} Este concepto se utilizó inicialmente en un estudio sobre la desigualdad social llevado a cabo en diferentes centros académicos de Australia.⁷ En dicha investigación, Kessler, Connell, Ashenden y Dowset analizaron los patrones de género que desarrollan los chicos y las chicas en el ámbito escolar. Una de las evidencias expuestas en relación a este tema fue cómo los patrones de género se naturalizan en ambos sexos, en una “hegemonic masculinity” (masculinidad hegemónica) y una “emphasized femininity” (feminidad enfatizada). Respecto esta segunda conceptualización los autores se refieren a aquellos modelos femeninos orientados a satisfacer los intereses y necesidades de los hombres. Actualmente, ambos conceptos forman parte del análisis entorno a la pluralidad de modelos de masculinidad y feminidad, de cómo se han ido articulando dichos modelos y cuáles han tenido mayor aceptación.

Por otro lado, Connell⁸ siguió trabajando alrededor de esta conceptualización sobre el cual ha centrado el tema en las dos últimas décadas. Este pensador toma el concepto de hegemonía de Gramsci entendiendo por ésta la reproducción de los valores de las clases dominantes a través de los diferentes canales de control: el sistema educativo, las instituciones religiosas y los medios de comunicación. A

³ Connell, R. W. (1983). *Which way is up? Essays on sex, class and culture*. Sydney, Australia: Allen and Unwin; Connell, R. W. (1987). *Gender and power*. Sydney, Australia: Allen and Unwin; Connell, R. (2012). Masculinity research and global change. *Masculinities & Social Change*, 1(1), 4-18; Messerschmidt, J. W. (1993). *Masculinities and crime: Critique and reconceptualization of theory*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield

⁴ Seidler, V.J. (1994). *Unreasonable Men- Masculinity and Social Theory*. Routledge: London

⁵ Kimmel, M. (1996). *Manhood in America: a cultural history*. New York: Free Press.

⁶ Gaill, M. (1994). *Making of men: Masculinities, sexualities and schooling*. London: McGraw-Hill Education (UK).

⁷ Kessler., S; Ashenden, D.J.; Connell, R.W; Dowset, G.W. (1985). Gender relations in a secondary schooling. *Sociology of education*; 58, January, 34-48.

⁸ Connell, R. W. (1983). *Which way is up? Essays on sex, class and culture*. Sydney, Australia: Allen and Unwin; Connell, R. W. (1987). *Gender and power*. Sydney, Australia: Allen and Unwin; Connell, R. (2012). Masculinity research and global change. *Masculinities & Social Change*, 1(1), 4-18; Messerschmidt, J. W. (1993). *Masculinities and crime: Critique and reconceptualization of theory*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield

través de dicho proceso se consigue fomentar, de forma natural, a la clase subordinada la situación de desigualdad a la vez que frena su deseo revolucionario. En el caso de la masculinidad, la hegemonía surge cuando un determinado modelo concreto de hombre pasa a ser el dominante respecto al resto dando lugar a una situación de desigualdad. En cualquier caso, hay que tener presente que hegemonía no significa siempre violencia, sino que va más allá. Hegemonía supone reproducir la supremacía del hombre a través de las instituciones sociales y culturales.⁹

La masculinidad hegemónica o tradicional ocupa un papel clave entre las explicaciones que tratan las diferentes problemáticas ligadas al género. Los procesos de socialización de los hombres han estado regidos principalmente por este modelo y ello ha tenido sus consecuencias en el ámbito educativo, con situaciones como el fracaso escolar, en las relaciones afectivo-sexuales como la violencia de género, en el ámbito laboral como el acoso sexual, entre otros. Son diferentes las causas que apuntan al predominio del modelo de masculinidad hegemónica o tradicional según los autores que consideremos. Como hemos mencionado anteriormente desde posicionamientos feminista se argumenta que esta situación se debe al privilegio histórico reconocido al género masculino.^{10 11}

Michael Kimmel¹² afirma que la construcción de la masculinidad hegemónica tiene una base cultural. Según él existen cuatro características que siempre deben acompañar a los hombres para cumplir con las expectativas del modelo de masculinidad hegemónica:

- Nada de *mariconadas*, no se puede tener aptitudes vinculadas a la feminidad, ser hombre significa rechazar todo aquellos que sea femenino.

⁹ Connell, R. W. (1983). *Which way is up? Essays on sex, class and culture*. Sydney, Australia: Allen and Unwin

¹⁰ De Beauvoir, S. (1981). *El segundo sexo* (1949). Buenos Aires: Siglo XX.

¹¹ MacKinnon, C. A. (1989). *Toward a feminist theory of the state*. Boston: Harvard University Press

¹² Kimmel, M. (1996). *Manhood in America: a cultural history*. New York: Free Press.

- Ser importante, a mayor estatus, mayor poder y por ello más masculino, es así como el modelo de masculinidad hegemónica valora el hecho de ser hombre.
- Ser duro como un roble, no mostrar sentimientos es una propiedad característica de los hombres.
- *Jódetelos*, el riesgo y la agresividad son sinónimos de masculinidad, ser fiel a ambos aspectos es una característica cultural propia de los hombres que siguen este modelo de masculinidad.

Desde el ámbito de la sociología, Anthony Giddens¹³ es crítico con este modelo de masculinidad hegemónica. En este sentido, el autor considera que el desarrollo de este tipo de masculinidad no solo es perjudicial a nivel social, físico y moral para las mujeres, sino que también lo es para los mismos hombres. El autor hace referencias a connotaciones biológicas para referirse a algunas de las actitudes propias de este modelo de masculinidad: “(...) el impulso a subordinar y humillar a las mujeres, como la precedente discusión sobre la sexualidad masculina indica, forma parte probablemente de un aspecto genérico de la psicología masculina” (Giddens, 1995, p.114). Pone como ejemplo la pornografía y el uso extremo de la violencia en ella que para él es un reflejo del impulso de los hombres para subordinar y humillar a las mujeres. Giddens elabora su reflexión en el ámbito de las relaciones afectivo-sexuales heterosexuales y da un nombre a este tipo de hombres que siguen este modelo, los llama “mujeriegos”. Los mujeriegos son aquellos hombres que desprecian y abandonan a las mujeres pero que según el autor tienen capacidad para enamorarse de ellas.

Jesús Gómez¹⁴ en su análisis del amor en la sociedad del riesgo es muy crítico con este posicionamiento y da evidencias empíricas, a través de su análisis de las relaciones afectivas y sexuales en jóvenes y adolescentes, que los “mujeriegos” no se enamoran de las mujeres. Gómez tampoco es partidario de asociar al

¹³ Giddens, A. (1995). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Cátedra

¹⁴ Gómez, J. (2012). *Radical Love: A revolution for the 21st century*. New York: Peter Lang

componente biológico este tipo de comportamientos, en este sentido considera que es la socialización la que tiene una mayor influencia como también la tiene en los procesos de atracción y elección en las relaciones afectivo-sexuales. Para el autor es erróneo considerar que el modelo de masculinidad hegemónica y sus principales características sean instintivos:

Nuevas masculinidades

La idea de que existe un único modelo de masculinidad es una afirmación que la investigación en este campo ha demostrado que es errónea. Existe una amplia literatura que demuestra que existen formas diversas de interpretar la masculinidad y que éstas dependen del contexto y de los procesos culturales de cada sociedad.^{15 16 17}

Seidler¹⁸ considera que las conductas negativas de los niños y de los hombres están vinculadas a determinados procesos de aprendizaje que ellos van viviendo a lo largo de su vida. Estas conductas vinculadas a la maldad no se pueden, según el autor, desvincular de estos procesos de aprendizaje porque explican el porqué de su interiorización. Paralelamente el autor también considera que la identidad masculina no es inquebrantable y que los hombres no tienen una sola representatividad de género, sino que pueden tener diferentes. La diversidad y la transformación son dos de los aspectos en los que mayor énfasis pone Seidler cuando desarrolla su argumentación sobre la masculinidad: “La masculinidad ya no se espera que sea una única cosa, son muchas cosas, ya que ahora permite una mayor diversidad” (Seidler, 1994: 116)

¹⁵ Seidler, V.J. (1994). *Unreasonable Men- Masculinity and Social Theory*. Routledge: London

¹⁶ Gilmore, D. D. (1994). *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. Barcelona: Paidós.

¹⁷ Kimmel, M. S. (2000). *The gendered society*. Oxford: Oxford University Press, USA.

¹⁸ Gilmore, D. D. (1994). *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*.

Kimmel¹⁹ en su profundo estudio de la masculinidad señala que determinadas variables culturales posibilitan la existencia de diferentes formas de masculinidad. Entre estas variables encontramos: la educación, la raza, la edad, la sexualidad y el país de origen. Los diferentes contextos y las características que configuran la identidad de los sujetos van articulando distintas concepciones de personalidad masculina: “Por último, las definiciones de masculinidad y feminidad pueden variar en el marco de una cultura en un momento dado, ya sea por motivos de raza, clase, etnia, edad, sexualidad, educación y país. Ciertamente parece más que evidente que un hombre mayor negro y gay en Chicago tendrá una idea diferente de lo que significa ser un hombre, que un hombre heterosexual y que un adolescente en una zona rural de Iowa” (Kimmel 2000, p.113).

En esta misma línea que Kimmel se sitúa David Gilmore²⁰ que estudia como en distintas culturas se han ido definiendo las concepciones de masculinidad y feminidad. En las culturas alejadas del mundo occidental podemos identificar patrones de conducta muy diferentes al modelo hegemónico. Un ejemplo de ello es Japón donde existe un héroe cinematográfico alejado de la agresividad y la violencia. Este héroe tiene un carácter bondadoso y solidario con las otras personas y siempre ayudar a las personas más necesitadas. Otra de las excepciones la encontramos en la cultura indígena de los Tahití y Semai, en esta cultura los roles de género son muy similares entre hombres y mujeres. En el caso de los hombres éstos no están obligados a demostrar continuamente su virilidad, pueden actuar igual que lo hacen los niños y las mujeres y no por ello son tildados de afeminados. Lo que se espera de los hombres es que rechacen y eviten los conflictos, se valora la timidez como un aspecto cultural distintivo, así no es necesaria, ni tampoco se aprecia la venganza como moneda de cambio en las relaciones entre hombres. Demuestran generosidad, afectividad, su temperamento está basado en el pacifismo y aunque sean increpados intentan siempre tranquilizarse.

¹⁹ Kimmel, M. S. (2000). *The gendered society*. Oxford: Oxford University Press, USA.

²⁰ Seidler, VJ. (1994). *Unreasonable Men- Masculinity and Social Theory*. Routledge: London

Margaret Mead²¹ también plantea y demuestra empíricamente la diversidad masculina desde esta perspectiva cultural. Ella lo ejemplifica a través de la cultura indígena de los arapesh, en Papúa Nueva Guinea. A través de este estudio la antropóloga pudo observar que los niños se les enseña, hasta la edad de ocho años, a incluir dentro de su círculo de afectividades a todas aquellas personas con las que mantienen un vínculo y a responder con actitudes basadas en la ternura. De esta manera se les niega todo hábito basado en la agresividad hacia los demás ya que aprenden a tratar con respeto y consideración la propiedad, el sueño y los sentimientos de las demás personas. En estas etapas iniciáticas sólo se establecen dos diferencias sexuales: los niños tienen la posibilidad de participar en las actividades del grupo y se les permite unas mayores demostraciones de ira que no a las niñas. Sin embargo, también es cierto que en esta cultura los hombres conciben la responsabilidad, la dirección y la arrogancia, como deberes que se ven obligados a cumplir debido a su condición. A posteriori se desprenden, cuando se convierten en adultos y sus hijos llegan a la adolescencia. De este modo se constata que hay culturas donde aquellos hombres y mujeres más agresivos son los que socialmente están peor considerados y quedan excluidos.

“Los que más sufren entre los arapesh, los que encuentran su sistema social más incomprensible y extraño, son los hombres y mujeres violentos y agresivos. Esto se verá inmediatamente en contraste con lo que ocurre en nuestra sociedad, donde el hombre pacífico y dócil se encuentra en desventaja, y se censura y desprecia a la mujer que es violenta y agresiva”.
(Mead, 1982, p. 126)

En estos planteamientos sobre la diversidad de la masculinidad existe una corriente importante que ha profundizado sobre el impulso cosechado por los grupos de hombres, a los que también se han llamado nuevas masculinidades. Estos grupos, que en muchos casos se han hecho llamar hombres igualitarios están luchando contra la violencia de género, la homofobia y la prostitución,

²¹ Mead, M. (1982). *Sexo y temperamento en tres sociedades primitivas*. Barcelona: Paidós.

realidades que tradicionalmente se han vinculado a la masculinidad hegemónica.²²

²³ Estos grupos de hombres se están posicionando públicamente contra la violencia de género o la violencia ejercida hacia colectivos como el homosexual. Un ejemplo de ello es la campaña del Lazo Blanco (White Ribbon) que iniciada en Canadá ha conseguido que multitud de hombres en todo el mundo visibilizaran su rechazo a la violencia de género.

Masculinidades y Pueblo Gitano

La revisión de la literatura científica que vincula la construcción de la masculinidad con el pueblo gitano muestra el número escaso de estudios que profundizan sobre el tema. Del mismo modo, algunos estudios que abordan el tema a menudo se encargan de reproducir estereotipos sexistas y racistas utilizando ocurrencias o haciendo una interpretación etnocéntrica de las voces de los hombres gitanos. Macías y Redondo²⁴ muestran ejemplos de algunos de estos estudios que se han articulado en España y que han realizado afirmaciones sobre los hombres gitanos. Uno de estos ejemplos hace referencia a los análisis efectuados por Fernández Enguita²⁵ que argumentaba que los niños varones gitanos tienen muchas resistencias a aceptar las órdenes de una mujer no gitana, como su maestra, porque va en contra de sus valores culturales.

En una línea muy similar, existen otros estudios que analizan la construcción de la masculinidad de los chicos gitanos en el ámbito escolar. Por ejemplo, Levinson y Sparkes²⁶ realizaron un estudio etnográfico de tres años en diferentes centros educativos del Sureste de Inglaterra. En sus resultados señalan que las

²² Flood, M. (2003). Engaging men: Strategies and dilemmas in violence prevention education among men. *Women Against Violence: An Australian Feminist Journal*, (13), 25.

²³ Kaufman, M. (2001). Building a movement of men working to end violence against women. *Development*, 44(3), 9-14.

²⁴ Macías, F., & Redondo, G. (2012). Pueblo gitano, género y educación: investigar para excluir o investigar para transformar. *RISE*, 1(1), 71-92.

²⁵ Fernández Enguita, M. (1999). *Alumnos gitanos en la escuela paya: Un estudio sobre las relaciones étnicas en el sistema educativo*. Madrid: Ariel Practicum.

²⁶ Levinson, M. P., & Sparkes, A. C. (2003). Gypsy Masculinities and the School–Home Interface: exploring contradictions and tensions. *British Journal of Sociology of Education*, 24(5), 587-603.

masculinidades de los chicos gitanos están relacionadas con aspectos como la violencia, el regateo y los comentarios sexuales. Ante esta realidad la investigación apunta que estas identidades generan suspicacias y tensiones con el colectivo docente. Entre los errores que encontramos en este análisis está el de la falta de contrastación de estas actitudes con las existentes en muchos hombres y chicos que no son de etnia gitana. De hecho, las conceptualizaciones de masculinidad hegemónica desarrolladas por Connell²⁷ ya subrayan que son actitudes que se manifiestan en hombres de diferentes culturas, orígenes y clases sociales.

Para contrastar esta realidad, sí que encontramos recientemente otros estudios que ahondan en la configuración de la identidad masculina de los hombres jóvenes gitanos.²⁸ En estas exploraciones dichas generaciones subrayan la importancia del papel de los hombres gitanos en su entrega a la familia, es decir sus valores solidarios para mejorar la calidad de vida de las familias gitanas. Otro de los componentes que se apunta en este estudio hace referencia al posicionamiento claro de los hombres gitanos para proteger y asegurar el bienestar de sus hijos e hijas, sobre todo estas últimas para evitar que puedan ser agredidas por hombres representantes de la masculinidad hegemónica. Finalmente, Jovanic y Zentai²⁹ concluyen que estas generaciones jóvenes de hombres gitanos muestran cada vez más de forma pública en su entorno su posicionamiento por la igualdad de género.

En este sentido, la investigación más reciente realizada en España sobre hombres gitanos e igualdad de género ha sido desarrollada por la Federación Kamira en 2021, bajo el título “El Posicionamiento de los Hombres Gitanos ante los Retos de

²⁷ Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic masculinity: Rethinking the concept. *Gender & society*, 19(6), 829-859.; Connell, R. (2012). Masculinity research and global change. *Masculinities & Social Change*, 1(1), 4-18, 2012

²⁸ Jovanovic, J., & Zentai, V. (2018). Gender Relations and the Romani Women's Movement in the Eyes of Young Romani Men: The Potentials for Transversal Politics. *The Romani Women's Movement: Struggles and Debates in Central and Eastern Europe*. New York: Routledge

²⁹ Jovanovic, J., & Zentai, V. (2018). Gender Relations and the Romani Women's Movement in the Eyes of Young Romani Men: The Potentials for Transversal Politics. *The Romani Women's Movement: Struggles and Debates in Central and Eastern Europe*. New York: Routledge

la Igualdad y la Violencia de Género. Hacia las Nuevas Masculinidades”.³⁰ Entre los hallazgos más relevantes del estudio, destaca, por ejemplo, que se evidencia empíricamente que no existen diferencias estadísticamente significativas entre las opiniones y actitudes de los hombres gitanos y el resto de hombres de la sociedad en relación con la igualdad de género y con la violencia de género. Es más, en diferentes ocasiones, las opiniones y actitudes de los hombres gitanos se sitúan más a favor de la igualdad de las mujeres y los hombres, y en contra de la violencia.

Los resultados también evidencian empíricamente que los hombres gitanos están haciendo una apuesta clara por la promoción de las mujeres gitanas. Prueba de ello es que casi el 95% afirma desear que las mujeres de su familia, como sus mujeres o hijas, tengan estudios, o que el 90% cree que las mujeres gitanas con estudios son referentes positivos para el Pueblo Gitano. El estudio también demuestra que no existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de horas semanales que los hombres gitanos y el resto de la sociedad dedican a las tareas domésticas.

La investigación también pone de manifiesto que, ante una situación de violencia de género, los hombres gitanos actuarían en prácticamente todos los casos, de algún modo: enfrentándose al agresor o hablando con personas de respeto de la comunidad, y que entre un 60 y 70 % de los hombres gitanos está satisfecho con las campañas de sensibilización contra la violencia de género y las considera útiles para la sociedad y para las víctimas. Además, ese mismo porcentaje se muestra a favor de campañas específicas dirigidas a mujeres gitanas para prevenir y actuar ante la violencia de género dentro del Pueblo Gitano. Estas respuestas están en consonancia con los resultados obtenidos en los estudios del CIS realizados a hombres en España, por lo que no se observan diferencias relevantes.

³⁰ Macías-Aranda, F. & Ríos-González, O. (2021). *El Posicionamiento de los Hombres Gitanos ante los Retos de la Igualdad y la Violencia de Género. Hacia las Nuevas Masculinidades. Informe Final*. Barcelona: KAMIRA & Centro de Estudios Gitanos, CEG (CREA-UB)

Por tanto, este estudio de Kamira ofrece evidencias empíricas que desmontan el prejuicio y estereotipo que todavía versa sobre los hombres gitanos o la cultura gitana, en relación a su tolerancia, inacción y/o aceptación de la violencia de género, a su falta de actitudes hacia la igualdad entre hombres y mujeres, o su supuesto “machismo” más agudizado que en el resto de la sociedad. Por tanto, como ya sabíamos, podemos afirmar que la cultura gitana no es ni más ni menos machista que el resto de la sociedad. El sexismo, el machismo, la desigualdad y la violencia de género existen dentro de la comunidad gitana, tal y como existen en el resto de comunidades de nuestra sociedad.

Las Nuevas Masculinidades Alternativas: El cambio efectivo hacia la igualdad y la erradicación de la violencia de género

En este estado de la cuestión hemos profundizado alrededor de la construcción de la masculinidad y de la conceptualización de las nuevas masculinidades. En este último caso, cabe señalar una contribución que aporta conocimiento relevante para la consecución de la igualdad de género y la erradicación de la violencia de género desde una perspectiva amplia. Se trata del concepto de Nuevas Masculinidades Alternativas.^{31 32} Esta conceptualización va un poco más allá de las anteriores concepciones porque aporta conocimiento que supera algunas limitaciones de las previas introducidas en el apartado 3 de este estado de la cuestión. De este modo se distingue entre tres tipologías, partiendo de los tipos ideales planteados por Weber, de masculinidad:

Masculinidad Tradicional Dominante

³¹ Flecha, R., Puigvert, L., & Ríos, O. (2013). The new alternative masculinities and the overcoming of gender violence. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(1), 88-113.

³² Rodríguez-Navarro, H., Ríos-González, O., Racionero, S., & Macías, F. (2014). New methodological insights into communicative acts that promote new alternative masculinities. *Qualitative Inquiry*, 20(7), 870-875.

Esta tipología se caracteriza por representar al tipo de masculinidad que ejerce la violencia y la dominación. Además, la investigación constata que debido a un discurso dominante coercitivo,³³ esta tipología de masculinidad se vincula con el atractivo y el deseo generando procesos de socialización marcados por la atracción a la violencia.

Masculinidad Tradicional Oprimida

Esta tipología se aleja de la violencia, de hecho, no la ejerce, pero contribuye a reproducir la doble moral en los planteamientos sobre las tipologías de masculinidades. De modo que es aquella masculinidad que presenta valores igualitarios, pero no se posiciona ante situaciones que generan desigualdad, como la violencia de género. A parte, no son unas masculinidades que despierten deseo de modo que reproducen la idea que los hombres igualitarios no son exitosos en este campo.

Nuevas Masculinidades Alternativas

Esta es la tipología de masculinidad que supera las dos anteriores porque nunca ejerce violencia y se posiciona claramente contra ella. La investigación señala que entre sus características principales está: la seguridad, el posicionamiento claro contra la discriminación (racismo, homofobia, violencia de género, etc.), el atractivo y el deseo. De modo que las NAM son superadoras del esquema de doble moral que representan las tipologías tradicionales.

En esta línea, la investigación desarrollada por Gómez, Munté y Sordé³⁴ muestran la existencia de hombres de minorías étnicas, como la gitana, con actitudes que se

³³ Gomez, J. (2015). *Radical Love: A Revolution for the 21 St Century*. New York: Peter Lang

³⁴ Gómez, A., Munte, A., & Sorde, T. (2014). Transforming schools through minority males' participation: Overcoming cultural stereotypes and preventing violence. *Journal of interpersonal violence*, 29(11), 2002-2020.

pueden vincular a las NAM. Dichos autores analizan la implicación de estos hombres en dos centros escolares de España. Esta implicación se fundamenta en la participación en actividades educativas dentro del centro que están promoviendo la mejora educativa dentro de ellos. La investigación evidencia la existencia de muchas actitudes de estos hombres que rompen con los estereotipos existentes alrededor de los hombres pertenecientes a minorías como la gitana o la árabe-musulmana. En este sentido, el estudio subraya como la implicación habitual de los hombres en diferentes actividades ha contribuido a reducir los comportamientos violentos, sobre todo por el posicionamiento claro y rotundo de estos hombres contra cualquier tipo de violencia en los espacios de los centros escolares.

2. Metodología

La presente investigación se basa en la **metodología comunicativa**, que ha demostrado su potencialidad en cuanto a impacto social y político en investigaciones del Plan Nacional de I+D+i, así como del Programa Marco de la Unión Europea.³⁵ La Comisión Europea mencionó este enfoque metodológico como especialmente apropiado para realizar investigaciones en ciencias sociales y humanas.³⁶

Este enfoque pretende además de describir los fenómenos estudiados contribuir a su transformación al promover los impactos sociales, políticos y científicos de la investigación,³⁷ permitiendo una perspectiva de análisis que plantea salidas para superar la exclusión y las desigualdades, aportando resultados significativos al superar enfoques etnocéntricos y relativistas.

La metodología comunicativa parte de la concepción de personas como agentes sociales, capaces de lenguaje y acción, que contribuyen a la creación de conocimiento, rompiendo con la jerarquía interpretativa tradicional y buscando un diálogo entre investigadores, usuarios y otros actores involucrados en las realidades estudiadas.

Los agentes sociales son actores clave en todo el proceso de investigación, participando en todas las etapas desde su diseño inicial, desarrollo del trabajo de campo, análisis y formulación de las conclusiones.

Para asegurar que la investigación contempla los intereses del Pueblo Gitano tanto en el proceso como en las conclusiones del estudio, **se ha creado un consejo asesor, integrado por personas gitanas representativas de la**

³⁵ INCLUD.ED: Estrategias para la inclusión y la cohesión social en Europa desde la Educación (6º PM, 2006-2011

³⁶ Gómez, A., Racionero, S., & Sordé, T. (2010). Ten years of critical communicative methodology. *International Review of Qualitative Research*, 3(1), 17-43.

³⁷ Ibid

comunidad. En este consejo participarán personas propuestas por la Federación de Mujeres Gitanas Kamira y otras organizaciones gitanas, así como por el equipo investigador. Planteamos el estudio desde el enfoque de métodos mixtos que combina técnicas cualitativas, en este caso los grupos de discusión, con técnicas cuantitativas, como el cuestionario.

La investigación se ha dividido en 5 fases:

FASE 1: ESTADO DE LA CUESTIÓN

- a) Revisión de la literatura científica sobre las Nuevas Masculinidades Alternativas (NAM).
- b) Constitución y 1ra reunión virtual del Consejo Asesor.
- c) Elaboración del guion de los grupos de discusión.

FASE 2: TRABAJO DE CAMPO

- a) Realización de los 8 grupos de discusión con hombres gitanos.
- b) Actividades de coordinación, seguimiento y transcripción.

FASE 3: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- a) Análisis de los datos obtenidos durante el trabajo de campo.
- b) 2da reunión virtual del Consejo Asesor.

FASE 4: REDACCIÓN DEL INFORME FINAL

- a) Elaboración de informe de resultados.

FASE 5: DIFUSIÓN DE RESULTADOS

- a) Acto de Presentación del Estudio.
- b) Presentación de artículos científicos y de divulgación, y de comunicaciones a congresos.

Fase 1 – Estado de la cuestión

Durante la primera fase de la investigación se ha realizado una revisión de la literatura científica existente. Esta revisión de la literatura y análisis documental incluye varias fuentes indexadas en las principales bases de datos y de investigaciones realizadas sobre la temática en el marco europeo.

Esta revisión, juntamente con las aportaciones del consejo asesor, **nos ha permitido elaborar el guion para los grupos de discusión** dirigidos a hombres gitanos, y con el que se ha podido recoger la opinión y posicionamiento de estos hombres sobre las nuevas masculinidades.

Fase 2 - El trabajo de campo

En la segunda fase se ha llevado a cabo el trabajo de campo, donde **han participado 46 hombres gitanos de 7 regiones de España (País Vasco, Comunidad de Madrid, Andalucía, Catalunya, Comunidad Valenciana, Aragón y Asturias), quienes han participado en 8 grupos de discusión.**

Los grupos de discusión

Dado el carácter y objetivo principal de esta investigación, **es preciso implementar técnicas cualitativas para profundizar en aspectos y cuestiones relacionadas con la opinión de estos hombres sobre las nuevas masculinidades.**

En dichos grupos de discusión, en una primera parte, se compartía con dichos hombres los resultados del estudio “El Posicionamiento de los Hombres Gitanos ante los Retos de la Igualdad y la Violencia de Género. Hacia las Nuevas Masculinidades”. A continuación, se les plateaba el concepto de nuevas

masculinidades y se les lanzaban diversas preguntas para conocer las barreras y oportunidades para construir y visibilizar nuevas masculinidades en el Pueblo Gitano.

Características de la muestra

En este estudio han participado 46 hombres gitanos de 7 regiones de España (País Vasco, Comunidad de Madrid, Andalucía, Catalunya, Comunidad Valenciana, Aragón y Asturias), con las siguientes características sociodemográficas:

- a. La edad media de los participantes fue de 30 años, siendo la menor de 18 y la mayor de 57.
- b. El 50% estaba soltero, y el 46% casado o en pareja de hecho.
- c. El 60% no tenía hijos o hijas.
- d. Un 48% tenía estudios de bachillerato o de ciclos formativos, un 24% tenía estudios universitarios y un 21% estudios secundarios o menos.
- e. El 65% se encontraba actualmente cursando algún tipo de estudios, especialmente universitarios.
- f. El 63% estaba asalariado por cuenta ajena y el 30% estaba en situación de desempleo.
- g. El 63% eran cristianos evangelistas y el 15% católicos.
- h. El 45% acude a un culto religioso 2 o más veces por semana

Fase 3 – Análisis de los resultados

Las respuestas de los grupos de discusión (datos cualitativos) se han bloqueado con el programa Atlas.ti. El análisis cualitativo se ha llevado a cabo de acuerdo a los principios de la metodología comunicativa, por lo que hemos podido identificar

tanto los elementos excluyentes como los transformadores del objeto de estudio ³⁸

³⁹ Concretamente, se han analizado los elementos excluyentes y transformadores en relación al posicionamiento de los hombres gitanos ante las nuevas masculinidades, entendiendo por elementos excluyentes el conjunto de aportaciones de los participantes que hacen referencia a barreras o dificultades relacionadas con la visibilización o construcción de nuevas masculinidades en el pueblo gitano, y considerando elementos transformadores a aquellas contribuciones e informaciones que hacen referencia a componentes de la realidad que permiten eliminar estas barreras y que están contribuyendo a promover nuevas masculinidades en dicha población.

Fase 4 – Redacción del informe final

Al finalizar el análisis de los resultados, se ha procedido a realizar el presente informe final, elaborado por los directores del proyecto, con la aprobación de KAMIRA y la validación del Consejo Asesor del Proyecto.

Fase 5 – Difusión de los resultados

Desde enero de 2023, se están llevando a cabo diferentes actos de presentación pública de los resultados del proyecto. Así mismo, durante los próximos dos años (2024 y 2025) se presentarán los resultados del proyecto en diferentes congresos y conferencias científicas, así como en revistas especializadas u otros foros de interés.

³⁸ Gómez, A., Racionero, S., & Sordé, T. (2010). Ten years of critical communicative methodology. *International Review of Qualitative Research*, 3(1), 17-43.

³⁹ Gómez, J., Latorre, A., Sánchez, M., & Flecha, R. (2006). *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure.

3. Resultados

Barreras para trabajar las Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano

Entre las principales barreras identificadas por los hombres gitanos para la construcción y visibilización de nuevas masculinidades en la comunidad gitana se identificaron las siguientes:

RESULTADOS PRELIMINARES

BARRERAS



La terminología

En todos los grupos de discusión se manifestó la idea de que el concepto “nueva masculinidad” es un concepto con el que muchos hombres no se sienten cómodos, especialmente heterosexuales. Entre las citas más destacadas que hacen referencia a esta barrera, encontramos las siguientes:

El concepto de ‘nueva masculinidad’ suena muy lejano para nosotros. A muchos de los hombres en mi entorno nos resulta difícil identificarnos con ese término.

(GD País Vasco)

Cuando se habla de nuevas masculinidades, la mayoría de los hombres gitanos se siente excluida porque no entienden lo que se está pidiendo exactamente. (GD Catalunya)

Es como si nos impusieran un modelo que no tiene nada que ver con nuestra realidad. Muchos de nosotros, especialmente los que somos heterosexuales, simplemente no nos vemos reflejados ahí. (GD Aragón)

Para nosotros, el término 'nueva masculinidad' suena a algo ajeno y moderno, y eso genera rechazo. Preferimos hablar de cambiar actitudes sin etiquetas complicadas. (GD Asturias)

El sistema educativo

En todos los grupos de discusión se denunció que la segregación educativa del alumnado gitano está contribuyendo a construir masculinidades dominantes y que el actual sistema educativo no está fomentando las nuevas masculinidades en general.

El sistema educativo nos ha separado y, en vez de ayudarnos a entender y construir nuevas masculinidades, refuerza las viejas formas de ser hombre. (GD Comunidad de Madrid)

En las escuelas, la segregación del alumnado gitano contribuye a perpetuar la idea de que ser hombre es ser dominante. No hay espacio para cuestionar esos roles. (GD Andalucía)

La forma en que se enseña en nuestras escuelas no promueve nuevas formas de ser hombre, solo sigue reforzando los estereotipos tradicionales. (GD Comunitat Valenciana)

Nuestro sistema educativo parece estar diseñado para mantenernos en la misma dinámica de siempre, sin ofrecer alternativas o modelos diferentes de masculinidad. (GD Catalunya)

Contexto político

En diversos grupos de discusión se alertó que la actual situación política no está contribuyendo a la construcción o visibilización de nuevas masculinidades, o bien porque existen partidos políticos que fomentan las masculinidades dominantes, o bien porque existen otros que insisten en asociar las nuevas masculinidades a grupos LGTBIQ+.

La política actual está llena de discursos que apoyan masculinidades dominantes. No hay espacio para un cambio real en esa dirección. (GD Madrid)

Algunos partidos políticos están empeñados en asociar nuevas masculinidades solo con ciertos grupos, como los gays, lo que hace que el resto de nosotros no nos sintamos incluidos. (GD Andalucía)

La situación política actual hace que la idea de nuevas masculinidades parezca un tema de segunda clase, sin apoyo real o visibilidad. (GD Catalunya)

Hay políticos que refuerzan las masculinidades tradicionales y eso frena el avance hacia nuevas formas de ser hombre. (GD Asturias)

Exclusión social

En todos los grupos de discusión se denunció que la actual situación de pobreza y exclusión social de la comunidad gitana no ayuda a la construcción y visibilización de estas nuevas masculinidades.

La pobreza y exclusión social que sufrimos no ayudan a que podamos hablar o incluso pensar en nuevas masculinidades. Tenemos problemas más urgentes. (GD Aragón)

El contexto de exclusión social en el que vivimos hace que el concepto de nuevas masculinidades se vea como algo que no podemos permitirnos pensar. (GD Comunitat Valenciana)

Cuando estás luchando para sobrevivir, pensar en cambiar la masculinidad no es una prioridad. La exclusión social nos mantiene atrapados en viejas formas. (GD Andalucía)

La situación de pobreza y marginación hace que la visibilización de nuevas masculinidades se vuelva un lujo que no podemos permitirnos. (GD País Vasco)

Socialización chicas y mujeres gitanas

En diversos grupos de discusión, los hombres reivindicaban que para que se construyan y visibilicen nuevas masculinidades en el pueblo gitano, es necesario que las chicas y mujeres gitanas también hagan un trabajo importante y empiecen a desear a este tipo de hombres, y dejen de sentir atracción, como el resto de las mujeres de esta sociedad, por las masculinidades dominantes.

Para que haya un cambio real en las masculinidades, las mujeres y chicas gitanas también deben desear a hombres que no encajen en el modelo dominante. (GD País Vasco)

Las mujeres gitanas tienen un papel clave en cómo se construyen las masculinidades. Si ellas no valoran otros tipos de hombres, será difícil que nosotros cambiemos. (GD Andalucía)

Necesitamos que las mujeres gitanas empiecen a valorar diferentes modelos de masculinidad para que nosotros también podamos cambiar y ser aceptados. (GD Catalunya)

La socialización de las mujeres gitanas hacia los modelos dominantes también influye en cómo los hombres se ven a sí mismos y cómo se espera que se comporten. (GD Comunitat Valenciana)

Medios de comunicación

En diversos grupos de discusión se denunció el papel de los medios de comunicación, especialmente del cine y la publicidad, en su papel crucial en la construcción del deseo hacia modelos de masculinidad dominantes, lo que también socializa al Pueblo Gitano.

Los medios de comunicación y la publicidad promueven una imagen de masculinidad dominante que también afecta a nuestra comunidad, reforzando esos modelos en lugar de cambiarlos. (GD Asturias)

El cine y la televisión están llenos de modelos de masculinidad que solo refuerzan los estereotipos. Eso también llega a los gitanos y nos afecta. (GD Andalucía)

La forma en que los medios representan la masculinidad no hace más que perpetuar los viejos roles y modelos de hombre dominante. (GD Madrid)

Es difícil romper con los modelos tradicionales cuando los medios de comunicación los siguen promoviendo continuamente. La influencia de la publicidad es muy fuerte. (GD Aragón)

Oportunidades para trabajar las Nuevas Masculinidades con el Pueblo Gitano

Entre las principales oportunidades identificadas por los hombres gitanos para la construcción y visibilización de nuevas masculinidades en la comunidad gitana se identificaron las siguientes:

RESULTADOS PRELIMINARES

OPORTUNIDADES

Valores
cristianos

Valores
gitanos

Referentes
viejos de
respeto

Escuelas de
éxito

Feminismo
gitano

Otros
referentes
gitanos

Valores cristianos

En todos los grupos de discusión se manifestó que los valores cristianos, como el respeto y el amor, pueden resultar muy útiles para visibilizar y construir nuevas masculinidades. De hecho, se señala a la figura de determinados personajes bíblicos, como Jesús, como nuevas masculinidades.

Los valores cristianos como el amor y el respeto son fundamentales. Podemos mirar a figuras como Jesús, que nos muestran cómo ser hombres diferentes, más compasivos y solidarios. (GD Catalunya)

En la Biblia, Jesús predica el respeto y la igualdad. Si tomamos esos principios en serio, podemos construir una nueva forma de ser hombre que respete a todos, especialmente a las mujeres. (GD Aragón)

El cristianismo tiene enseñanzas que, si las aplicamos correctamente, pueden ayudarnos a ser hombres mejores, más justos y menos dominantes. (GD Andalucía)

Los valores de la fe cristiana pueden ser una guía excelente para construir nuevas masculinidades. El respeto y la empatía que enseñan pueden cambiar la forma en que entendemos ser hombres. (GD Comunitat Valenciana)

Al enfocarnos en los valores cristianos, podemos encontrar una manera de ser hombres que se aleje de la violencia y el poder, y que promueva la igualdad y el amor. (GD Asturias)

Ver a Jesús como un modelo de nueva masculinidad nos ayuda a imaginar un tipo de hombre que no es agresivo ni dominante, sino amoroso y respetuoso. (GD País Vasco)

Valores gitanos

En diversos grupos de discusión se señaló que los propios valores gitanos pueden ser una oportunidad para trabajar las nuevas masculinidades, especialmente en el respeto a la mujer y el posicionamiento hacia la no violencia.

Nuestros valores gitanos, como el respeto a la familia y la comunidad, pueden ser la base para nuevas masculinidades. Es cuestión de evolucionar esos valores hacia el respeto y la igualdad de género. (GD Aragón)

En la cultura gitana ya tenemos principios como el respeto y la no violencia. Si los potenciamos, podemos construir masculinidades que no sean agresivas ni dominantes. (GD Comunitat Valenciana)

Los valores tradicionales gitanos nos enseñan a cuidar y respetar a los demás. Aprovechar estos valores para una nueva masculinidad puede ser una oportunidad importante. (GD País Vasco)

Podemos usar nuestros propios valores, como la solidaridad y el respeto, para avanzar hacia nuevas masculinidades que incluyan la igualdad y el respeto hacia las mujeres. (GD Andalucía)

Si los valores gitanos, que siempre han estado basados en el respeto y la dignidad, se aplican a la construcción de la masculinidad, podríamos lograr un cambio significativo. (GD Catalunya)

La tradición gitana ya tiene elementos de respeto y no violencia. Integrar estos elementos en una nueva visión de masculinidad puede ser muy positivo. (GD Madrid)

Referentes viejos de respeto

En diversos grupos se destacó la necesidad de recuperar la figura de los viejos gitanos, ya que muchos de ellos han tenido o tienen una trayectoria vinculada a las nuevas masculinidades, en cuanto a la tolerancia, respeto o la igualdad.

Hay viejos gitanos que siempre han mostrado respeto y tolerancia. Recuperar sus enseñanzas y ejemplos puede ser clave para construir nuevas masculinidades. (GD Madrid)

Muchos de nuestros mayores han sido modelos de respeto y tolerancia. Si les damos visibilidad, pueden ayudar a formar una nueva imagen de la masculinidad. (GD País Vasco)

Es importante recordar y aprender de aquellos viejos gitanos que han practicado la igualdad y el respeto. Ellos pueden ser una guía para las nuevas generaciones. (GD Aragón)

Nuestros mayores han vivido en tiempos difíciles y han demostrado respeto y dignidad. Sus ejemplos pueden inspirar a los hombres jóvenes a adoptar nuevas masculinidades. (GD Asturias)

Recuperar la figura de los viejos respetados es fundamental. Ellos han vivido y enseñado valores que pueden ser adaptados a una nueva visión de ser hombre. (GD Catalunya)

Al mirar a los ancianos que siempre han sido respetuosos, vemos que es posible ser un hombre fuerte y a la vez justo y considerado. Ellos son un modelo a seguir. (GD Andalucía)

Escuelas de éxito

En diversos grupos se hizo referencia a la necesidad de promover modelos educativos de éxito, para así permitir la construcción y visibilización de nuevas masculinidades, así como el éxito educativo del alumnado gitano y la no segregación de este.

Promover modelos educativos de éxito puede ser una herramienta poderosa para enseñar nuevas masculinidades. Las escuelas deben dejar de segregar y empezar a incluir a todos. (GD Catalunya)

Necesitamos escuelas que no solo eduquen en conocimiento, sino también en valores de respeto e igualdad. Esto ayudará a formar nuevas masculinidades desde jóvenes. (GD Madrid)

El éxito educativo de los estudiantes gitanos es crucial. Si las escuelas promueven la igualdad y el respeto, podemos ver un cambio en la forma en que se construyen las masculinidades. (GD País Vasco)

Las escuelas deben ser un espacio donde se promueva el respeto y la igualdad. Si logramos eso, podemos empezar a ver nuevas masculinidades emergiendo de ahí. (GD Aragón)

El modelo educativo que promueva la integración y el éxito para todos puede contribuir a construir nuevas masculinidades al ofrecer una visión más igualitaria desde la juventud. (GD Comunitat Valenciana)

Para construir nuevas masculinidades, las escuelas deben ser inclusivas y ofrecer un ambiente que valore el respeto y la igualdad, sin segregación. (GD Andalucía)

Feminismo gitano

En diversos grupos de discusión se señaló que el feminismo gitano puede contribuir a transformar la socialización de las chicas y mujeres gitanas hacia el deseo a las nuevas masculinidades.

El feminismo gitano puede ser una fuerza transformadora. Si las mujeres y chicas gitanas apoyan nuevas masculinidades, eso puede cambiar cómo nos vemos a nosotros mismos. Si el feminismo gitano promueve la igualdad y el respeto, también puede influir en los hombres para que adoptemos nuevas formas de ser masculinos. (GD Catalunya)

El feminismo gitano tiene el potencial de cambiar la percepción de las mujeres sobre los hombres. Esto puede ayudar a construir una nueva masculinidad que se enfoque en el respeto y la igualdad. Las mujeres gitanas, al adoptar ideas feministas, pueden empezar a valorar diferentes tipos de masculinidades, lo que fomentará un cambio positivo en los hombres de nuestra comunidad. (GD Madrid)

El feminismo gitano es crucial para cambiar la socialización de las mujeres hacia la aceptación de nuevas masculinidades. Este cambio puede ayudar a los hombres a ser más respetuosos y menos dominantes. (GD Comunitat Valenciana)

El apoyo del feminismo gitano puede ser clave para que las nuevas masculinidades se hagan visibles y aceptables en nuestra comunidad. (GD Andalucía)

Referentes gitanos

En todos los grupos se señaló la necesidad de tener referentes gitanos conocidos, especialmente en la música, que sean y se reconozcan como nuevas masculinidades.

Necesitamos ver a gitanos conocidos, especialmente en la música, que representen nuevas masculinidades. Ellos pueden ser modelos a seguir para las nuevas generaciones. (GD Catalunya)

Los referentes gitanos en la cultura popular pueden ayudar a visibilizar nuevas masculinidades. Si ellos muestran respeto e igualdad, influirán en cómo los hombres gitanos se ven a sí mismos. (GD Aragón)

Contar con figuras gitanas destacadas que se identifiquen con nuevas masculinidades puede inspirar a muchos jóvenes a seguir esos ejemplos. (GD Comunitat Valenciana)

Si tenemos referentes gitanos en el ámbito público que practiquen y promuevan nuevas masculinidades, podemos empezar a ver un cambio real en la percepción de la masculinidad en nuestra comunidad. (GD Asturias)

La música y otros medios de expresión cultural pueden ser un vehículo poderoso para mostrar nuevas masculinidades. Necesitamos más gitanos influyentes que representen estos valores. (GD Madrid)

Tener gitanos famosos que se identifiquen con nuevas masculinidades puede ser una forma efectiva de cambiar la percepción y promover un modelo de masculinidad más equitativo. (GD Andalucía)

4. Referencias bibliográficas

- Connell, R. (2012). Masculinity research and global change. *Masculinities & Social Change*, 1(1), 4-18; Messerschmidt, J. W. (1993). *Masculinities and crime: Critique and reconceptualization of theory*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield
- Connell, R. W. (1983). *Which way is up? Essays on sex, class and culture*. Sydney, Australia: Allen and Unwin
- Connell, R. W. (1987). *Gender and power*. Sydney, Australia: Allen and Unwin
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic masculinity: Rethinking the concept. *Gender & society*, 19(6), 829-859.
- De Beauvoir, S. (1981). *El segundo sexo* (1949). Buenos Aires: Siglo XX.
- Fernández Enguita, M. (1999). *Alumnos gitanos en la escuela paya: Un estudio sobre las relaciones étnicas en el sistema educativo*. Madrid: Ariel Practicum.
- Flecha, R., Puigvert, L., & Rios, O. (2013). The new alternative masculinities and the overcoming of gender violence. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(1), 88-113.
- Flood, M. (2003). Engaging men: Strategies and dilemmas in violence prevention education among men. *Women Against Violence: An Australian Feminist Journal*, (13), 25.

Ghaill, M. (1994). *Making of men: Masculinities, sexualities and schooling*. London: McGraw-Hill Education (UK).

Giddens, A. (1995). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Cátedra

Gilmore, D. D. (1994). *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. Barcelona: Paidós.

Gómez, A., Munte, A., & Sorde, T. (2014). Transforming schools through minority males' participation: Overcoming cultural stereotypes and preventing violence. *Journal of interpersonal violence*, 29(11), 2002-2020.

Gómez, A., Racionero, S., & Sordé, T. (2010). Ten years of critical communicative methodology. *International Review of Qualitative Research*, 3(1), 17-43.

Gómez, J. (2012). *Radical Love: A revolution for the 21st century*. New York: Peter Lang

Gomez, J. (2015). *Radical Love: A Revolution for the 21 St Century*. New York: Peter Lang

Gómez, J., Latorre, A., Sánchez, M., & Flecha, R. (2006). *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure.

INCLUD.ED: Estrategias para la inclusión y la cohesión social en Europa desde la Educación (6º PM, 2006-2011

Jovanovic, J., & Zentai, V. (2018). Gender Relations and the Romani Women's Movement in the Eyes of Young Romani Men: The Potentials for Transversal Politics. *The Romani Women's Movement: Struggles and Debates in Central and Eastern Europe*. New York: Routledge

Kaufman, M. (2001). Building a movement of men working to end violence against women. *Development*, 44(3), 9-14.

Kessler., S; Ashenden, D.J.; Connell, R.W; Dowset, G.W. (1985). Gender relations in a secondary schooling. *Sociology of education*; 58, January, 34-48.

Kimmel, M. (1996). *Manhood in America: a cultural history*. New York: Free Press.

Kimmel, M. (1996). *Manhood in America: a cultural history*. New York: Free Press.

Kimmel, M. S. (2000). *The gendered society*. Oxford: Oxford University Press, USA.

Levinson, M. P., & Sparkes, A. C. (2003). Gypsy Masculinities and the School—Home Interface: exploring contradictions and tensions. *British Journal of Sociology of Education*, 24(5), 587-603.

Macías, F., & Redondo, G. (2012). Pueblo gitano, género y educación: investigar para excluir o investigar para transformar. *RISE*, 1(1), 71-92.

Macías-Aranda, F. & Ríos-González, O. (2021). *El Posicionamiento de los Hombres Gitanos ante los Retos de la Igualdad y la Violencia de Género. Hacia las Nuevas Masculinidades. Informe Final*. Barcelona: KAMIRA & Centro de Estudios Gitanos, CEG (CREA-UB)

MacKinnon, C. A. (1989). *Toward a feminist theory of the state*. Boston: Harvard University Press.

Mead, M. (1982). *Sexo y temperamento en tres sociedades primitivas*. Barcelona: Paidós.

Rodríguez-Navarro, H., Ríos-González, O., Racionero, S., & Macías, F. (2014). New methodological insights into communicative acts that promote new alternative masculinities. *Qualitative Inquiry*, 20(7), 870-875.

Seidler, VJ. (1994). *Unreasonable Men- Masculinity and Social Theory*. Routledge: London